

Brandul de localitate - **ce este?**

Procesul prin care o localitate se individualizează și se diferențiază în ochii publicurilor sale: turiști, locnici, investitori, media, etc.

Caracteristici:

- memorabilitate
- promisiune și valori intrinseci
- recunoaștere
- versatilitate

Branduri celebre de oraș

Branduri care reprezintă orașe mari și promisiunea pe care acestea o fac publicului lor.



LONDON



I amsterdam.



Despre mine - particula “me”

Având în vedere că ne adresăm în principal publicului extern- turisti, ne vom concentra pe folosirea limbii engleze ca-n cazurile susamintite.

În numele Medias am identificat particula

me = eu

în engleză și am construit un intreg limbaj vizual în jurul legăturii emoționale între persoana și oraș **parte din mine**.



Declinări vizuale ale brand-ului

Fiind un simbol versatil acesta poate împrumuta diferite valențe în funcție de caz: poate fi vesel, verde sau poate rememora trăsături unice din istoria sa.

ROȘU



căldură
iubire

PORTOCALIU



social
aventură

MOV



feminin
energie

ALBASTRU



integritate
succes

VERDE



natural
etic





medias
ocrotit din 1267

medias
shielding me since 1267



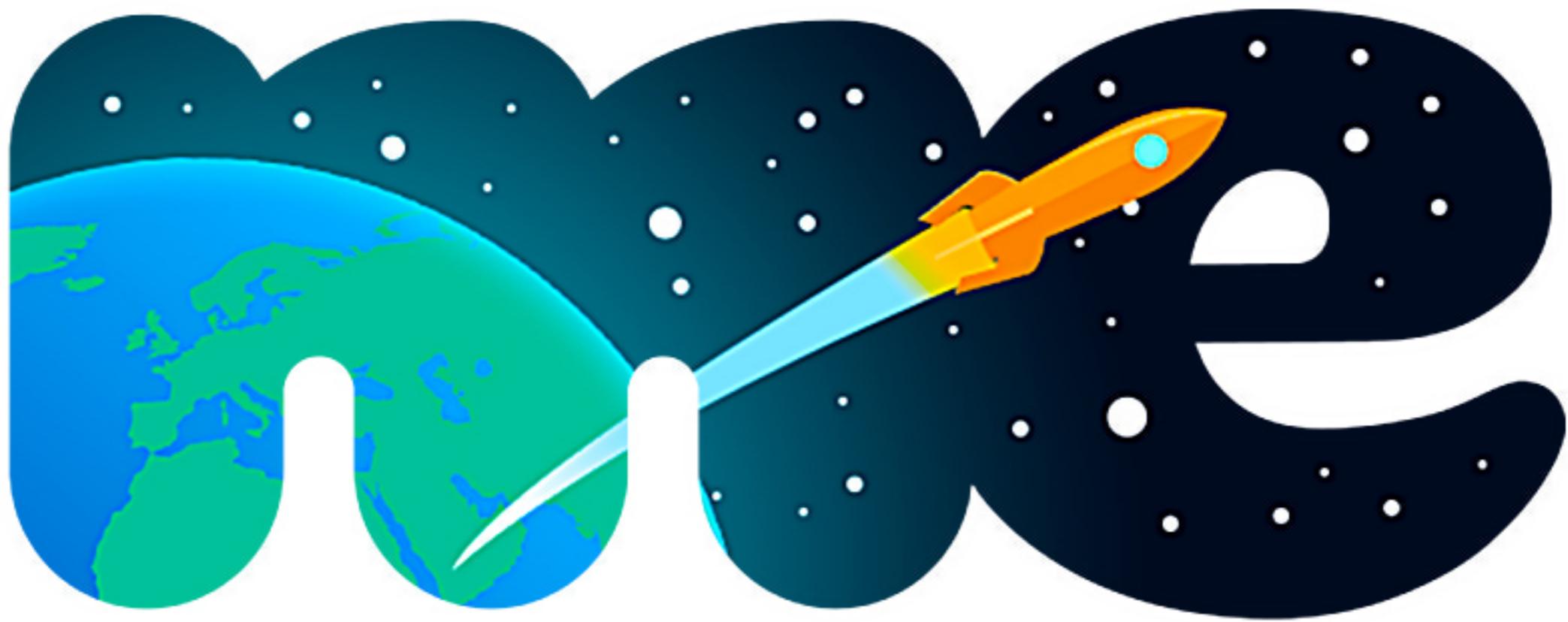
medias
pionieri în gaz

medias
the gas pioneers



medias
vinuri legendare de pe Târnave

medias
birthplace of legendary wines



medias
despre Hermann Oberth

medias
about Hermann Oberth

medias

dgyes

mediasch

Mediaș 750

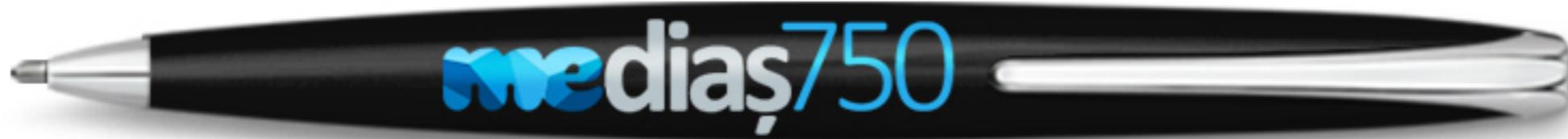
Cu ocazia aniversării a 750 de ani de atestare documentară, am compus următoarea declinare vizuală și verbală.





Exemple de implementări

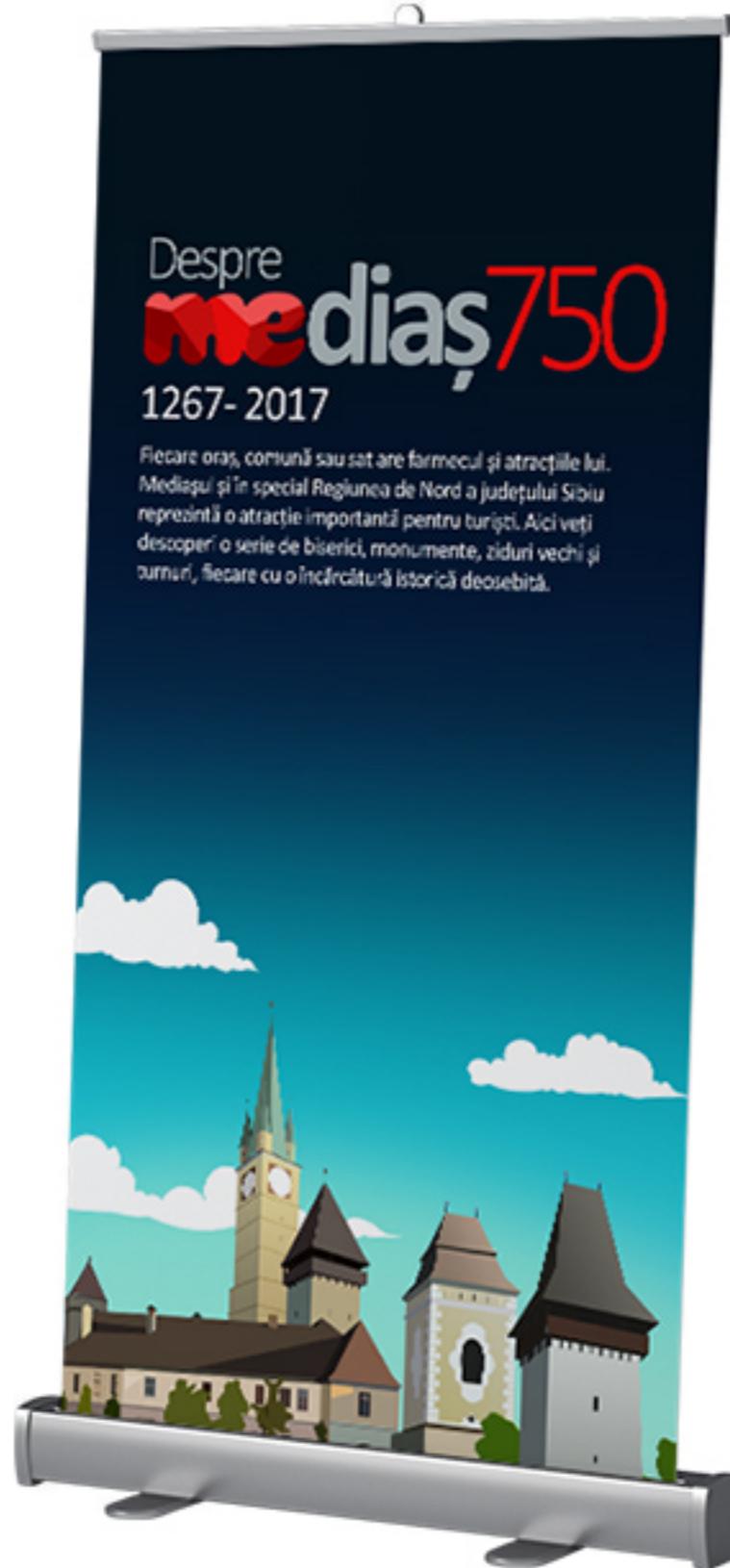
Am creat o serie de simulări pentru a vizualiza implementarea identității vizuale propuse pe materiale și medii diverse.













Mesaje centrale

Fiind un simbol versatil acesta poate împrumuta diferite valențe în funcție de caz: poate fi vesel, verde sau poate rememora trăsături unice din istoria sa.

Discover
medias



About
medias



Love
medias



aversi !

